

# 2025 G밸리 제품·서비스 융합 고도화지원 공급기업 프로그램

프로그램명	검색엔진 최적화 (SEO) 서비스		
응모분야	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보/마케팅 <input type="checkbox"/> ICT 융복합 <input type="checkbox"/> 제품 고도화	세부분야	검색엔진 마케팅
프로그램 개요	기업의 국문 또는 영문 홈페이지를 Google 검색 포털 사이트에 쉽게 노출될 수 있는 최적의 구조로 변경하여 여러 키워드를 검색결과에 상위에 노출시킴으로써 유요 고객사의 방문을 유도하는 마케팅 서비스 제공		
기업정보 (실무자)	기업명	(주) 한미르	
	담당자 성명	김수진	직위 본부장
	연락처	070-5180-8181	이메일 sooji@hanmir.co.kr
총 수행기간	계약일로~ 2025.12월초		
최대 수행 가능기업 수	7개사		
1개사 당 기준 사업비 (단위:천원)	총액(100%) (서비스 단가/VAT 별도)	SBA지원금(90%) (VAT 없음)	신청(서비스이용)기업 자부담금 (10%)(현금) (VAT 별도)
	5,000천원	4,500천원	500천원

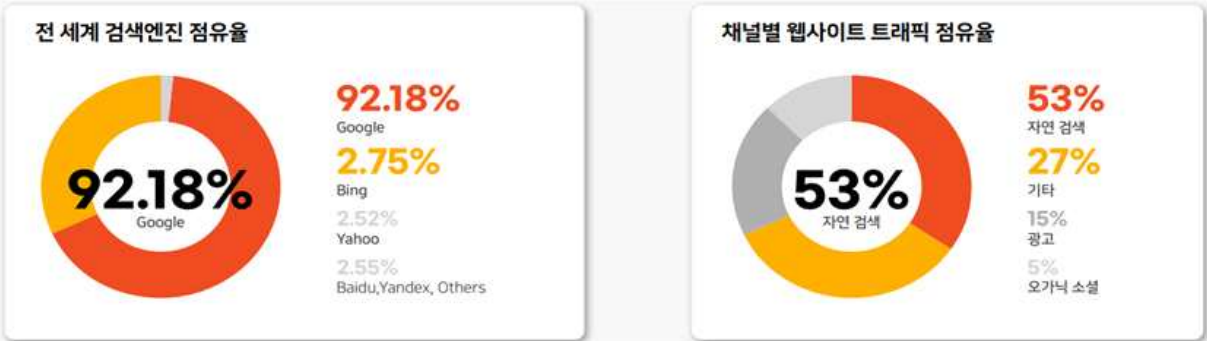
공급기업 제공 서비스 프로그램 개요

**“회사명”, “제품명”, “키워드명”으로 검색시 상위노출되고 있습니까?**

전세계 92%의 검색포털사이트를 잠식하고 있는 Google Portal Site, 광고 영역보다는 일반 검색노출에 대한 유입량이 더 많다는 연구결과

페이지를 가장 중요한 세일즈 툴로 사용하고 있는 한국 중소기업에게 홈페이지 상위 노출은 매우 중요합니다.

**수출바우처 홍보광고부분 우수수행사 한미르에서  
유요 키워드로 상위노출될 수 있도록 “검색엔진최적화 (SEO) 서비스를 제공합니다.**



■ 프로그램 구성

지원항목	지 원 내 용
사이트 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 검색엔진 로봇의 관점에서 기존 사이트를 분석하고 문제점 파악                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구조 분석 : 검색엔진의 원활한 접근을 고려한 구조 분석</li> <li>- 콘텐츠 분석: 검색엔진 가독성을 높이기 위한 콘텐츠 분석</li> <li>- 신용도 분석 : 얼마나 많은 사이트와 링크가 되어 있는지 분석</li> </ul> </li> </ul>
상품 및 타겟 시장 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품을 분석하여 연관된 키워드를 추출</li> <li>○ 주요 검색엔진 검색결과상의 온라인 경쟁사 및 오프라인 경쟁사 추출</li> <li>○ 주 거래국가에 타겟 제품의 검색 키워드 분석</li> </ul>
키워드 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관련 키워드의 월간 세계 검색량 및 검색엔진 내 경쟁상태 체크</li> <li>○ 주요검색엔진의 검색결과 상위에 위치한 온라인 경쟁사의 메타태그를 분석하여 유사 키워드 추출</li> <li>○ 경쟁률이 적당하면서 유효 바이어의 검색율이 높은 키워드 선정</li> </ul> <p style="color: red; margin-left: 20px;">※ 10개 이상의 키워드를 홈페이지내 선정하여 배치하고 이중 2개 이상 키워드의 20위 이내 상위노출을 목표로 함</p>
사이트 최적화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콘텐츠 최적화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보성 콘텐츠 기획</li> <li>- 페이지별 타이틀, 디스크립션, 키워드 연관 콘텐츠 삽입</li> </ul> </li> <li>○ 구조 및 프로그래밍 최적화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검색엔진의 접근 및 키워드 인식률 향상을 위한 URL 최적화</li> <li>- 주요 키워드 링크로 구성된 푸터 삽입</li> </ul> </li> </ul>
검색엔진등록 및 사이트 홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 검색엔진 웹마스터 승인 및 사이트맵 등록</li> </ul>
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방문자수, 접속국가, 방문 유형별 접속량 (Google Analytics 활용)</li> <li>○ 최적화 전후 키워드 랭킹 모니터링</li> </ul>

■ 서비스 추천 대상

- 기술집약적인 제품을 생산하는 B2B 타겟 기업
- Google 검색포털사이트에서 상위노출을 희망하는 기업
- 검색, 디스플레이 광고비용 절감을 희망하는 기업
- 해외 타겟 거래처 발굴을 희망하는 기업

## ■ 프로그램 프로세스



## ■ 서비스 예상 효과

- 정량적 효과 : 최종 2개 키워드 20위 이내 상위 노출
- 정성적 효과 : 타겟팅된 검색 키워드 상위노출로 유효 거래처의 방문 저비용·고효율의 프로모션으로 유도하며, 국가별, 대륙별, 언어별로 24시간 연중무휴 실시간 마케팅 효과 기대

## ■ 사후관리 방안

- Google Analytics 계정, Google Search Console 이관 및 사용 안내

## ■ 프로그램 비용

구분	상세	비용 (VAT 별도)	경비구분
마케팅 전략수립	- 온/오프라인 경쟁사 마케팅 현황 분석	500,000	인건비 100%
홈페이지/ 키워드 분석	- 사이트 구조, 콘텐츠 분석 - 상품 및 타겟시장 분석 - 온/오프라인 경쟁사 키워드 분석 - 적정 경쟁률의 키워드 선정 컨설팅	1,000,000	
사이트 최적화	- 구조 및 프로그래밍 최적화 - 선정 키워드에 맞추어 콘텐츠 추가 및 수정 - 키워드가 노출될 수 있도록 콘텐츠 삽입	2,300,000	
검색엔진 등록 및 홍보	- 친화적인 사이트맵 작성 - Google, Bing, Naver 웹마스터 인증 - 우호 백링크 생성	700,000	
검색엔진 랭킹분석 및 모니터링	- 키워드별 순위변동 추이 관리 - 보고서 발송 및 내용 안내	500,000	
소 요 비 용		5,000,000	

## 참조 사항

### ※ 최적화 불가능 사이트

- 네이버 블로그, 오픈마켓 등과 같이 빌더로 제작된 홈페이지
- 타이틀/디스크립션 등의 태그를 넣을 수 없는 구조로 제작된 홈페이지
- FTP 접속경로를 오픈하지 못하는 홈페이지
- 페이지수가 너무 작은 10페이지 이내 홈페이지 (작업 가능한 콘텐츠가 적어 성과 달성 어려움)
- 전체 페이지의 2/3 이상이 이미지로만 구성되어 이미지와 텍스트로 분류시켜야 하는 홈페이지
- 특별한 프로그램을 변경시켜 제작된 홈페이지로, 프로그램 해석에 2주 이상 소요되어 최적화 일정에 영향을 주는 홈페이지 또는 프로그램 개선에 신규 홈페이지 제작과 유사한 업무일정이 필요한 홈페이지

### ※ 상위 노출 불가 키워드

- 카테고리, 품목을 대표하는 키워드
- 1개 어절로 이뤄진 키워드

[불가능한 키워드 예시] 시계, 애플, 비타민 C, 사과 등 대표 품목, 사전적 의미를 나타내는 키워드